UltraImpression

媒体説明資料

2022年4月クール

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

CONTENT

01 p.03
UltraImpression概要
- 会社概要
- UltraImpressionの特徴

02 p.05
配信面と特徴
- 配信面
- キャッチアップとは
- ABEMAとは

03 p.14
配信データ
- データ一覧
- キャリアデータの活用
- 興味関心セグメント
- mamariデータ
- 楽天DSPデータ
- ブログウォッチャー

04 p.21
配信メニューと特徴
- 配信メニュー
- テレ朝キャッチアップ
- UI-CONNECT
- 配信メニュー比較

05 p.36
レポーティング・調査
- レポーティング

06 p.38
企画メニュー
- SNSリタゲ
- 動画制作

07 p.41
リアルタイム配信
- 新サービス「リアルタイム配信・追っかけ再生」開始 NEW
- リアルタイム配信対象番組 NEW
- テレビ朝日リアルタイム配信等含む商品に関して NEW
- 広告配信について
- 地上波放送CMと配信CMの特性と違い

08 p.47
その他
- 入稿フロー
- 入稿規定
- 広告掲載規約
- 広告掲載留意事項
- SNS配信留意事項
- 分析調査レポート留意事項
- サービスポリシー
- お問合せ先

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

会社概要

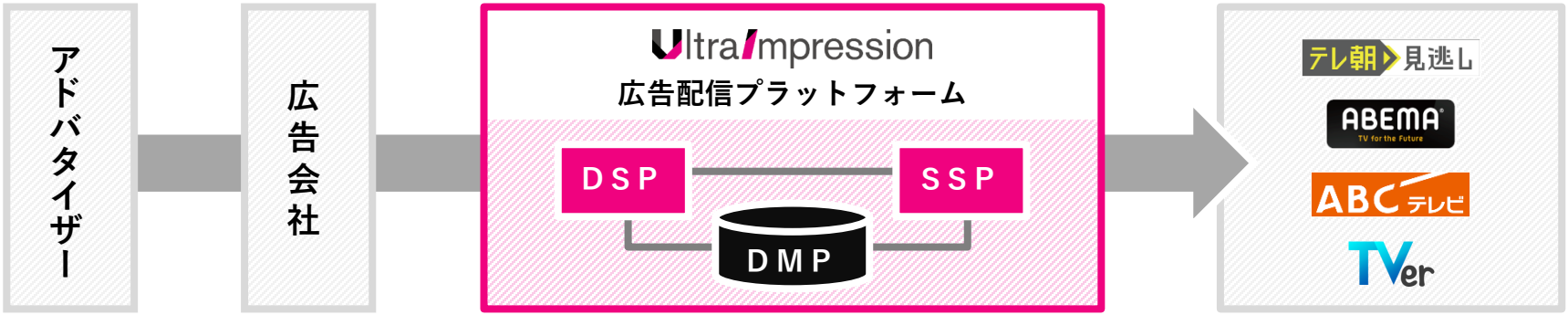
UltraImpression 会社概要

事業内容	動画広告配信プラットフォーム
設　　立	2019 年 5 月 24 日
株　　主	株式会社テレビ朝日 Supershipホールディングス株式会社 株式会社サイバーエージェント 株式会社電通グループ 株式会社博報堂ＤＹメディアパートナーズ

設立背景

ユーザーの動画視聴形態が変化していくとともに、
多様化するアドバタイザーニーズに応えることを目的として、
国内では初となるテレビ局が主体となる
「動画広告配信プラットフォーム会社」を設立。

事業領域



Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UltraImpressionの特徴

安全・安心市場

プレミアムコンテンツ在庫
地上波クオリティの考査

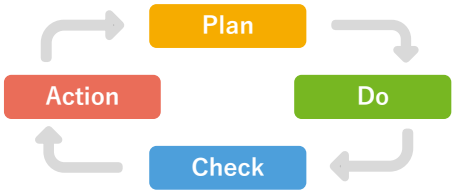
テレ朝見逃し　ABCテレビ
ABEMA TV for the Future　TVer

独自データ利活用

高精度なデータによる
多彩なターゲティング

多様な広告配信手法

アドテクノロジーを
活用した広告配信手法



Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

02

UltraImpression配信面と特徴

- UltraImpressionの配信面 p.06
- キャッチアップとは p.07
  - ① 特徴 p.08
  - ② 認知度・ユーザー数 p.09
  - ③ 調査事例 p.10
- ABEMAとは p.11
  - ① ユーザー数 p.12
  - ② 視聴属性 p.13

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UltraImpressionの配信面

「キャッチアップ」「ABEMA」
良質な動画広告枠での配信が可能

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

キャッチアップとは

地上波放送終了後、無料で視聴可能なサービス
複数のプラットフォームで番組を配信中

公式テレビポータル
TVer

テレビ朝日サイト
テレ朝見逃し

シンジケーションサイト
ABEMA TV for the Future
GYAO!

アプリダウンロード数合計 約1.2億超

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

キャッチアップ①特徴

ブランドセーフティ　ブランド棄損リスクがない

ヘイトスピーチ動画に
掲載される広告

日本経済新聞

ユーチューブから広告停止相次ぐ　悪質動画に表示で

大手企業がYouTube広告を停止

※2017年3月　日経新聞社　報道記事

CM完了視聴率　CMを最後まで見てもらえる

配信したCMを最後まで
視聴された割合。

94.4%

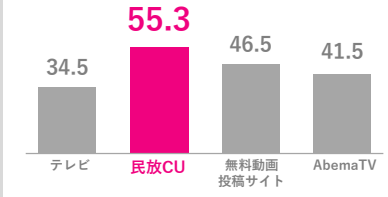
参考値

インストリーム動画広告	約30%
アウトストリーム動画広告	約5〜10%

専念視聴　集中して動画視聴されている媒体

視聴している動画
「だけ」を見ている割合

55.3%



※各メディア利用者ベース、5SDのTOP2、botom2スコア
※ビデオリサーチ　AdValueパネル　個人全体20-64　2018年3月

有音再生率　音ありでの視聴がメイン

音を出して再生している
人の割合。

98.8%

TVer	98.8%
無料動画投稿サイト	79.6%
アウトストリームA	4.1%
アウトストリームB	0.1%

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

キャッチアップ② 認知度・ユーザー数

キャッチアップ認知度、ユーザーも順調に伸長。
民放キャッチアップMAUは約2000万に迫る。

全国15-69歳の「TVer」認知率

TVer

63.2%

女性Teen層	74.5%
男性Teen層	67.4%
F1層	68.6%

※出展：2020年9月「無料動画配信サービス及びTVerに関する調査」(TVer/株式会社マクロミル調べ)

民放キャッチアップMAU数の推移

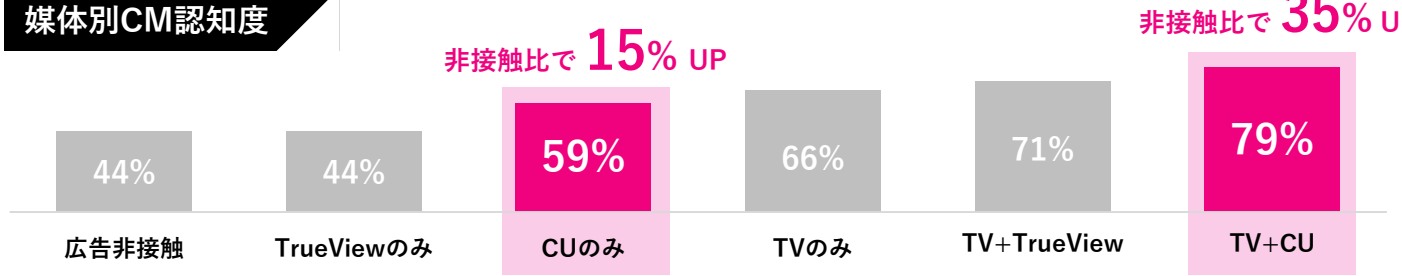
※出展：ビデオリサーチ社　キャッチアップ配信ログシステム　Catch-an

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

キャッチアップ③ 調査事例

媒体別ＣＭ認知度ではYouTubeより高い結果も。
ブランドリフトはＴＶとの重複接触がより効果的。

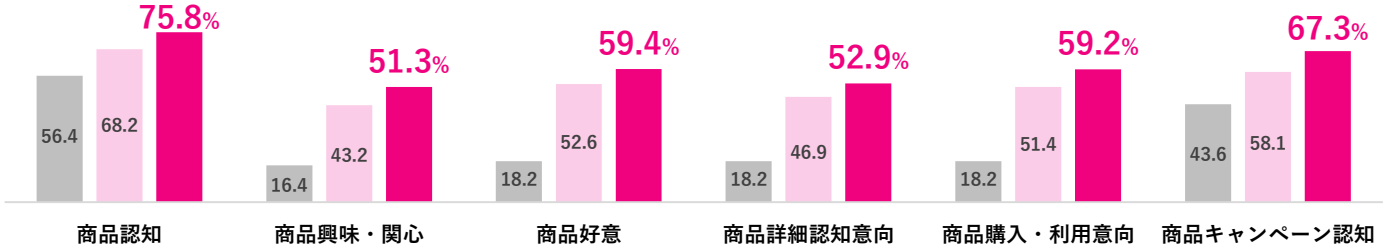
媒体別CM認知度



※CU＝キャッチアップ配信

出展：電通調べ
調査会社：ビデオリサーチ
調査：ウェブアンケート調査

ブランドリフト調査



広告非接触
CUのみ
TV＋CU

出展：電通調べ
調査会社：ビデオリサーチ
調査：ウェブアンケート調査

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

ABEMAとは

アプリダウンロード7,600万を誇る巨大動画メディア。
「テレビ」と「ビデオ」の２種類の配信展開が特徴。

ABEMA
TV for the Future

アプリダウンロード数 **7,600万超**

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

ABEMA ①ユーザー数

開局5年目を迎え、引き続き躍進

良質なコンテンツの展開で堅調にユーザーが伸び続けている

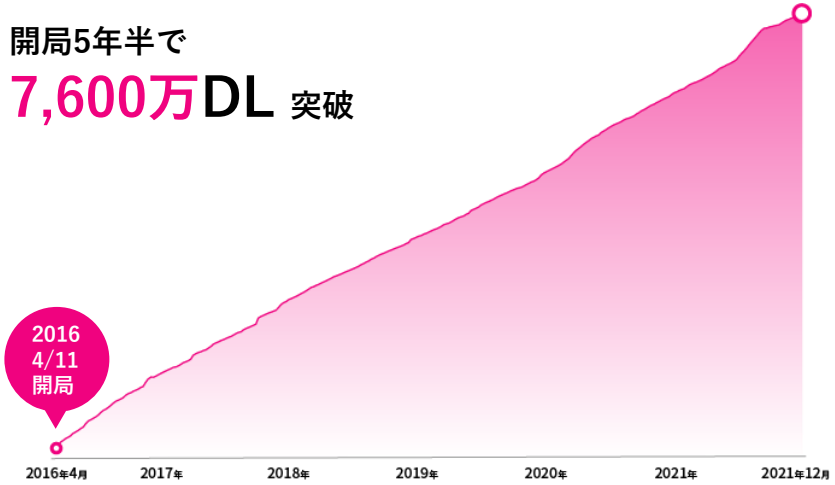
※2021年12月時点

ダウンロード数

インターネット動画メディアでは最大級

開局5年半で

7,600万DL 突破



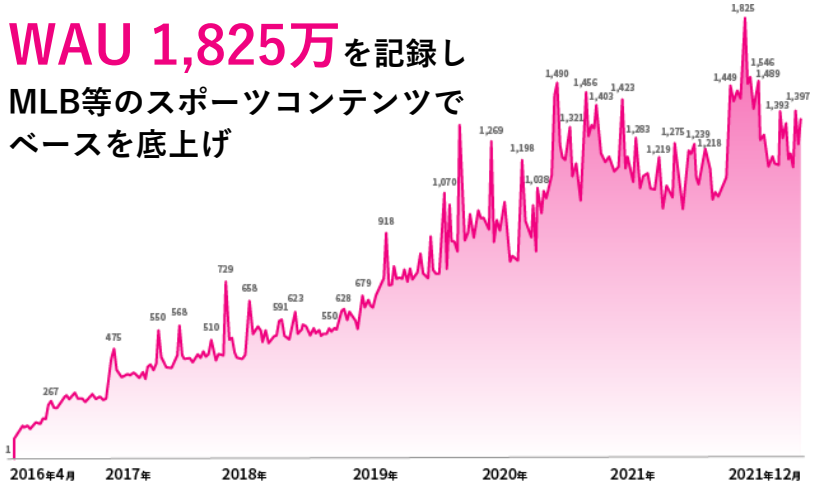
週間アクティブユーザー数

右肩上がりに伸長

WAU 1,825万を記録し

MLB等のスポーツコンテンツで

ベースを底上げ



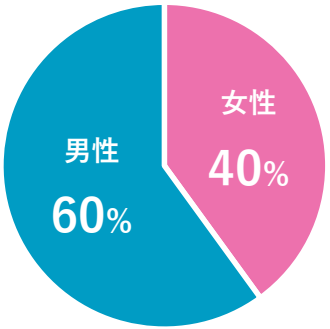
Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

ABEMA ②視聴属性

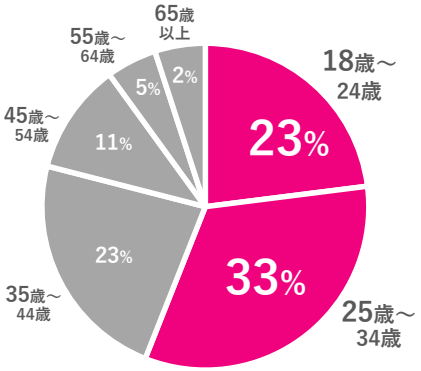
話題となる番組コンテンツも多数。
視聴ユーザーの約半数以上が34歳以下と若年層に支持されている。

視聴者属性

男女比率



年齢比率



※2021年8月時点の5分以上の利用者の属性（Google Analyticsにて計測した数値）

配信番組例

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

03

UltraImpression配信データ

■ データ

- データ一覧 p.15
- キャリアデータの活用 p.16
- 興味関心セグメント p.17
- mamariデータ p.18
- 楽天DSPデータ p.19
- ブログウォッチャー p.20

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

データ一覧

精度の高いキャリアデータや興味関心でのセグメント作成など
多彩なターゲティング配信のご提案が可能。

キャリアデータ

性別

年代

地域

ショッピング

UltraImpression DMP

UltraImpression
独自データ

視聴傾向セグメント
興味関心セグメント
ライフセグメント　　etc…

第三者データ

楽天データ
RMP-Display Ads 経由による
消費行動分析データ※3~5

mamari
国内最大級のママ向けメディア

etc…

※1 キャリアデータを含め、データの取扱いにあたっては、各関連法令を遵守し、適切な情報セキュリティ確保した安全管理措置を実施しています。
　また、キャリアデータは全て匿名化されており、個人の氏名、番地を含んだ住所、電話番号、メールアドレスなど個人の特定につながる情報は含まれません。
※2 各データの利用には別途審査が必要なものが含まれます。
※3 楽天の消費行動分析データを用いた配信をご利用いただく場合、RMP-DisplayAds経由によるターゲティング配信となります。RMP-DisplayAds経由による配信には、別途規約への同意が必須となります。
※4 広告主様/商材ごとに、事前の許諾・お申込みが必須となります。
※5 広告主様によって使用できるデータに一部制限がございます。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

キャリアデータの活用

ユーザーのスマホ端末上の行動を傾向化して
キャリアデータとしてセグメント化。

有効デバイス：SP

性別/年齢別

性別	男性/女性
年代	5歳刻み
学年齢	高校生/大学生

ライフスタイル

- 既婚/未婚
- 子供あり/なし

エリア

- 47都道府県

デジタルコンテンツ利用

決済利用ユーザー

※上記利用可能データは変動することがございます。　※詳細については都度お問い合わせ頂けますようお願いいたします。　※キャリアデータはすべて匿名化されています。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

興味関心セグメント

ユーザーの興味関心にあわせたセグメント設定を行い、
ターゲティングすることが可能。

有効デバイス：PC・SP

興味関心データ

ゲーム	旅行	芸能	コンピューター・家電
趣味・レジャー	健康	スポーツ	車・バイク
美容・フィットネス	ファッション	マンガ・アニメ	ライフイベント
料理・グルメ	ペット・動物	不動産	ビジネス・ファイナンス
音楽	文芸・芸術	教育・子育て	環境・SDGs

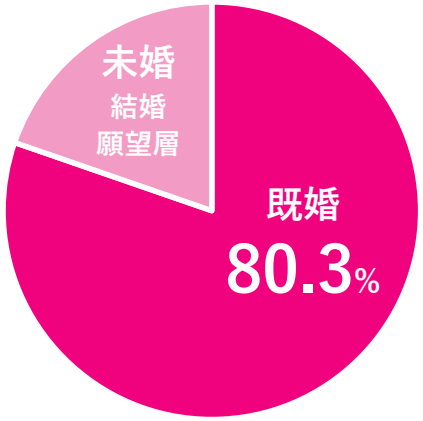
※上記利用可能データは変動することがございます。　※詳細については都度お問い合わせ頂けますようお願いいたします。　※データはすべて匿名化されています。

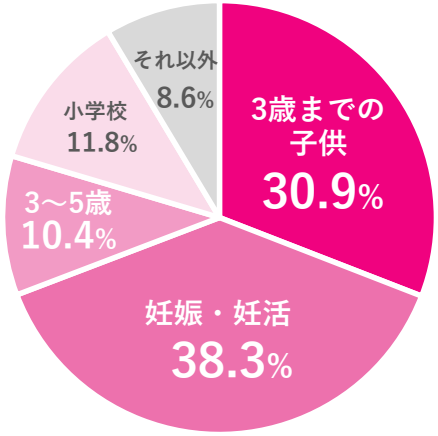
Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

3rdPartyデータ（mamari）

妊活・妊娠・出産・育児に関する情報サイトである
「ママリ」ユーザーへのターゲティングが可能。

mamari





※インテージ調査により、既婚ユーザーが約8割。3歳までの子持ちユーザーは約4割。子供検討層まで含めると約7割。
※詳細なロジック等につきましては非公開とさせていただいておりますので、予めご了承ください。
※データは全て匿名化された形で、利用いたします。

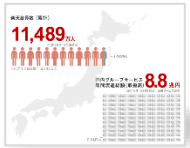
Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

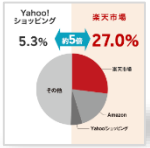
3rdPartyデータ（楽天DSPデータ）

国内EC流通シェアNo.1の楽天市場内での
閲覧・購買履歴を基にしたターゲティングが可能。

※データの利用については、別途楽天株式会社様での審査が必要となります。

国内EC流通シェアNo1の楽天市場の消費者行動分析データを利用可能





※2016年12月時点

出典：株式会社富士経済「通販・eコマースビジネスの実態と今後2016」

商品ページまで訪れた来訪履歴を元にした消費者行動分析ターゲティング

楽天市場閲覧/購買履歴	
メンズファッション	ビール・洋酒
レディースファッション	日本酒・焼酎
靴	インテリア・寝具・収納
バッグ・小物・ブランド雑貨	花・ガーデン・DIY
ジュエリー・アクセサリー	日用品雑貨・食器・調理器具
腕時計	キッチン用品・食器・調理器具
インナー・下着・ナイトウェア	ペット・ペットグッズ
キッズ・ベビーマタニティ	ダイエット・健康
パソコン・周辺機器	医薬品・コンタクト・介護
家電	美容・コスメ・香水
TV・オーディオ・カメラ	学び・サービス・保険
スマートフォン・タブレット	デジタルコンテンツ
光回線・モバイル通信	旅行・出版・チケット
おもちゃ・ゲーム	スポーツ・アウトドア
ホビー	車用品・バイク用品
食品	車・バイク
スイーツ・お菓子	本・雑誌・コミック
水・ソフトドリンク	CD・DVD・楽器

※楽天の消費行動分析データを用いた配信をご利用いただく場合、RMP-DisplayAds経由によるターゲティング配信となります。
RMP-DisplayAds経由による配信には、別途規約への同意が必須となります。
※広告主様/商材ごとに、事前の許諾・お申込みが必須となります。
※広告主様によって使用できるデータに一部制限がございます。

※その他セグメントについては担当営業にお問い合わせください。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

3rdPartyデータ（ブログウォッチャー）

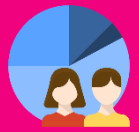
スマートフォン端末のGPSで捕捉した位置情報※を基に、
特定地点の来訪履歴を根拠にしたセグメント作成が可能。

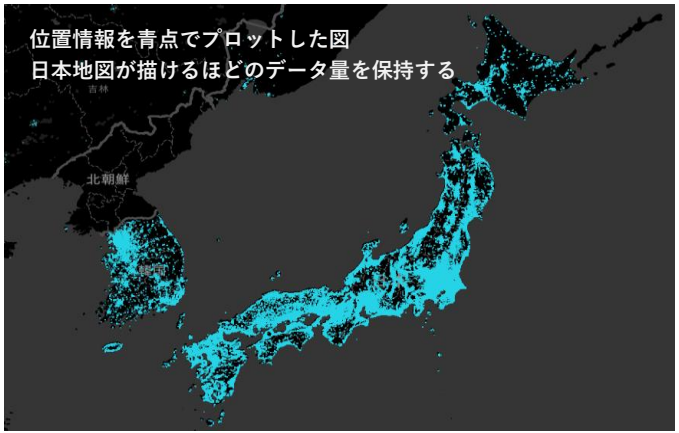
※提携アプリをDLし、位置情報の取得を許可したユーザーのデータ

提携アプリ
ダウンロード

GPSで捕捉した位置情報

セグメント作成





セグメント例

大学生 全国のキャンパス	**子育てママ** 全国幼稚園 保育園	**ゴルファー** 全国のゴルフ場
富裕層・高所得者 全国の高級住宅地 全国の高収入企業	**ドライバー** 全国のディーラー ガソリンスタンド カー用品店	**大学生** 全国の住宅展示場

※その他セグメントについては担当営業にお問い合わせください。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

04

UltraImpression配信メニューと特徴

- UltraImpression配信メニュー p.22
- 「テレ朝キャッチアップ」
  - 4月クール新作・注目番組 p.23
  - 広告配信対象番組 p.24
  - 配信特徴 p.25
  - クリッカブル p.26
- 「UI-CONNECT」
  - ABCテレビ p.28
  - TVerPMP p.30
  - ABEMA p.32
- UltraImpression配信メニュー比較 p.35

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UltraImpression配信メニュー

配信のカスタマイズが柔軟にできる「テレ朝キャッチアップ」
プレミアムな動画広告枠を束ねた「CONNECT」を用意しております。

テレ朝キャッチアップ

テレビ朝日で放送したコンテンツの見逃し配信

テレ朝見逃し / アベマdeテレ朝 / TVer / GYAO!

テレビ朝日のキャッチアップへの配信。
詳細なターゲティング配信や
コンテンツコラボ企画展開なども可能。

UI-CONNECT

提携キャッチアップ

ABCテレビで放送した
コンテンツの見逃し配信

ABCテレビ

TVerPMP

在京5社＋在阪5社ほか各局の
見逃し配信

TVer

ABEMA

ABEMA TV for the Future

※各局自社サイト、シンジケーションサイト含む
※放送局コンテンツのみに配信されます
※一部、配信されないコンテンツがあります

プレミアムな動画プラットフォームを
掛け合わせての配信が可能（指定・選択可）。
リーチを伸ばすうえで効果的な配信メニュー。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

テレ朝キャッチアップ　4月クール新作・注目番組

テレビ朝日の人気コンテンツをラインナップ。テレビとは傾向の違う視聴者属性も特徴。

新作ドラマ番組

特捜9 season5	NEW 水曜21:00～ **特捜9 season5**	井ノ原快彦、 羽田美智子、吹越満、田口浩正、 山田裕貴、向井康二（Snow Man） ほか
警視庁・捜査一課長	NEW 木曜20:00～ **警視庁・捜査一課長season6**	内藤剛志、斉藤由貴、 本田博太郎、鈴木裕樹、 飯島寛騎、陽月華、菊池隆志 ほか
木曜ドラマ 未来への10カウント	NEW 木曜21:00～ **未来への１０カウント**	木村拓哉、満島ひかり、安田顕、 髙橋海人（King & Prince）、 山田 杏奈、村上 虹郎 ほか
家政夫のミタゾノ	NEW 金曜23:15～ **家政夫のミタゾノ**	松岡昌宏、 伊野尾慧（Hey! Say! JUMP）、 山本舞香、しゅはまはるみ ほか
妖怪シェアハウス －帰ってきたん怪－	NEW 土曜23:00～ **妖怪シェアハウス** **－帰ってきたん怪－**	小芝風花、松本まりか、 毎熊克哉、池谷のぶえ、 豊田裕大、池田成志、大倉孝二 ほか
俺の可愛いは消費期限!?	NEW 土曜23:30～ **俺の可愛いはもうすぐ消費期限!?**	山田涼介（Hey! Say! JUMP）、 芳根京子、大橋和也（なにわ男子）、 西田尚美、古田新太 ほか

注目バラエティ番組

林修のレッスン！今でしょ	NEW 火曜20:00～ **林修のレッスン！今でしょ**	林修
テレビ千鳥	人気 木24:15～ **テレビ千鳥**	千鳥
LONDON HEARTS	人気 火曜23:15～ **ロンドンハーツ**	ロンドンブーツ1号2号 田村淳、田村亮
マツコ＆有吉 かりそめ天国	人気 金曜20:00～ **マツコ＆有吉 かりそめ天国**	マツコ・デラックス 有吉弘行
かまいガチ	人気 水曜23:15～ **かまいガチ**	かまいたち
あざとくて何が悪いの？	人気 日曜23:55～ **あざとくて何が悪いの？**	山里亮太、田中みな実 弘中綾香

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

配信番組一覧

テレ朝見逃し　アベマdeテレ朝　TVer　GYAO!

報道番組

- NEW 報道ステーション
- NEW サタデーステーション
- NEW サンデーステーション

ドラマ

- NEW 特捜９ season５
- NEW 警視庁・捜査一課長
- NEW 未来への１０カウント
- NEW 家政夫のミタゾノ
- NEW 妖怪シェアハウス-帰ってきたん怪-
- NEW 俺の可愛いはもうすぐ消費期限!?

※上記以外のコンテンツもテレ朝キャッチアップにて配信しており、
　これらと合わせて広告配信をさせていただきます。
※コンテンツの詳細をご確認希望の場合は、営業担当にご連絡ください。

バラエティ

- 徹子の部屋
- NEW 帰れマンデー見っけ隊
- 10万円でできるかな
- 激レアさんを連れてきた。
- NEW 証言者バラエティ アンタウォッチマン！
- ハマスカ放送部
- NEW 見取り図じゃん
- トゲアリトゲナシトゲトゲ
- もう中学生のおグッズ！
- 家事ヤロウ！！！
- NEW 林修のレッスン！今でしょ
- ロンドンハーツ
- 有吉クイズ
- 作画プレゼン！ 刺さルール
- ホリケンのみんなともだち
- NEW イワクラと吉住の番組
- ～凪咲と芸人～マッチング
- ノブナカなんなん？
- かまいガチ
- NEWニューヨーク
- キョコロヒー
- まんが未知
- 空気階段の空気観察
- NEW アルピーテイル
- ウラ撮れちゃいました
- テレビ千鳥
- 超人女子戦士ガリベンガーＶ
- ぺこぱポジティブNEWS
- NEW 阿佐ヶ谷ワイド!!
- 野田レーザーの逆算
- ザワつく！金曜日
- マツコ＆有吉 かりそめ天国
- 新日ちゃんぴおん。
- NEW キヨヅカライザー ～音楽考察バラエティ～
- HIGH★FIVE
- チャント!!Jリーグ
- まだアプデしてないの？
- 裸の少年～バトるHiHi少年～
- サンドウィッチマンと芦田愛菜の博士ちゃん
- NEW 池上彰のニュースそうだったのか!!
- 電脳ワールドワイ動ショー
- 霜降りバラエティー
- ももクロちゃんと！
- NEW 声優パーク建設計画メタバース部
- 春菜ザキさんのタダの通販じゃねーよ！
- 相葉マナブ
- ナニコレ珍百景
- くりぃむナンタラ
- 関ジャム　完全燃SHOW
- あざとくて何が悪いの？
- ReAL eSports News

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

テレ朝キャッチアップ①配信特徴

テレ朝キャッチアップ

プリロール | 本編① | ミッドロール | 本編② | ・・・ | 本編③ | ポストロール

▼ 番組開始前　▼ 番組中　▼ 番組終了後

配信面	テレ朝見逃し TVer アベマdeテレ朝 GYAO! ※テレ朝キャッチアップ、TVer、アベマdeテレ朝、GYAOで配信
特徴	**地上波と同じタイミングで広告配信。** 広告ストレスが低い。
形態	ノンスキッパブル広告。 **全ての広告配信枠でスキップはできません。**
CM秒数	**秒数は6秒～柔軟に対応。**ご相談ください。
クリッカブル	クリック可能な領域を設けている広告配信。 **ミッド、ポストロールで配信可能。** ※アベマdeテレ朝面では不可

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

テレ朝キャッチアップ②クリッカブル

広告配信中にクリック可能な領域を設け、希望のＨＰへの遷移が可能※。

※遷移先は事前に考査が必要です。受理となった場合に実施可能となります。

実施可能広告位置

プリロール	本編①	実施可能 ミッドロール	本編②	・・・	本編③	実施可能 ポストロール

クリッカブル領域

クリッカブル配信可能プラットフォーム
Tver、テレ朝キャッチアップ、GYAO

PC

クリッカブル領域：プレイヤー全画面

スマートフォン

クリッカブル領域：右上赤枠部分

広告主様 WEBサイト

訴求したい
WEBサイトへ遷移※

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

テレ朝キャッチアップ③クリッカブル領域

デバイス	TVer	テレ朝動画	GYAO	ABEMA
PC	 全画面	 全画面	 全画面	クリッカブル不可
スマートフォン（iOS）	 右上	 右上	 右上	
スマートフォン（Android）	 右上	 右上	 右上	

※リンク先考査が事前に必要です。

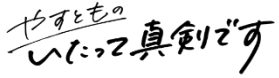
Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UI-CONNECT 「提携キャッチアップ/ＡＢＣテレビ」

ＡＢＣテレビのバラエティ、ドラマ、アニメ
すべてのキャッチアップコンテンツへ配信。

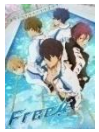
※22年４月クール　主な配信番組

ABCテレビ



新ドラマ

新アニメ



Free!
-Eternal Summer-

新番組

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UI-CONNECT「ＡＢＣテレビ」配信特徴

UI-CONNECT　提携キャッチアップ

プリロール | 本編① | ミッドロール | 本編② | ・・・ | 本編③ | ポストロール

▼ 番組開始前　▼ 番組中　▼ 番組終了後

配信面	ABCテレビ
特徴	**地上波と同じタイミングで広告配信。** 広告ストレスが低い。
形態	ノンスキッパブル広告。 **全ての広告配信枠でスキップはできません。**
CM秒数	**秒数は6秒～柔軟に対応。**ご相談ください。
クリッカブル	クリック可能な領域を設けている広告配信。 **ミッド、ポストロールで配信可能。**

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

メニュー：UI-CONNECT「TVerPMP」

在京民放5局+在阪民放5局のコンテンツに配信可能。
UltraImpressionから全局の広告枠を購入いただけます。

公式テレビポータル

TVer

各局自社サイト

日テレ無料TADA! / FOD 見逃し無料 / ネットもテレ東 / TBS FREE / テレ朝 見逃し / MBS 動画イズム / 8チャンテレドーガ / ytv MyDo! / テレビ大阪

シンジケーションサイト

GYAO! など

※放送局ごとに外部配信先は異なります
※放送局コンテンツのみに配信されます

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UI-CONNECT「TVerPMP」配信特徴

UI-CONNECT　TVerPMP

プリロール | 本編① | ミッドロール | 本編② | ・・・ | 本編③ | ポストロール

▼ 番組開始前　▼ 番組中　▼ 番組終了後

配信面	• TVer • 各放送局が運営する動画配信サービス • シンジケーションサイト ※放送局ごとに外部配信先は異なります。 ※放送局コンテンツのみに配信されます。 ※一部配信されないコンテンツがございます。
特徴	**地上波と同じタイミングで広告配信。** 広告ストレスが低い。
形態	ノンスキッパブル広告。 **全ての広告配信枠でスキップはできません。**
CM秒数	6,15,30,45,60秒での配信が可能。
クリッカブル	**配信可能。**

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

メニュー：UI-CONNECT「ABEMA」

若年層が中心に利用する巨大動動画メディアの
テレビ、ビデオ両面での豊富なコンテンツへ配信

テレビ

ABEMAの「テレビ」にある事前編成（収録）されたコンテンツへ配信。

※ニュースなどの生放送番組はリクエストを送りません。

ビデオ

ABEMAの「ビデオ」にあるビデオコンテンツに配信される広告枠。
一部無料のコンテンツに配信。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UI-CONNECT「ABEMA」配信特徴

UI-CONNECT　ABEMA

テレビ

テレビは プリロール なし	本編 ①	ミッド ロール	本編 ②	・・・	本編 ③	ポスト ロール

ビデオ

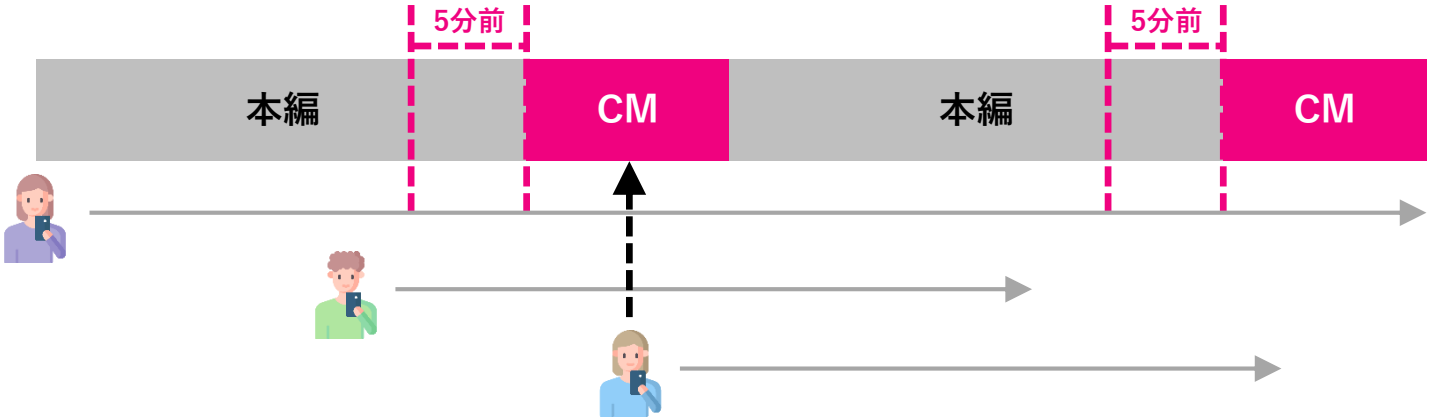
プリ ロール	本編 ①	ミッド ロール	本編 ②	・・・	本編 ③	ポスト ロール

配信面	ABEMA TV for the Future
形態	**全ての広告配信枠でスキップはできません。** ※「CM」表記、CM 配信時間、画面下部にシークバーが表示されます。 ※CMが複数入る場合は「●本中●本目」という表記が入ります。
CM秒数 テレビ	15,30,60秒での配信が可能。 ※テレビはプリロールなし
CM秒数 ビデオ	6～60秒での配信が可能。 ※プリは6秒、15秒の配信が可能 ※6秒はプリ、ミッドのみの配信
クリッカブル	実施不可。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UI-CONNECT「ABEMA」配信特徴②テレビ面impカウント

ABEMA テレビ面 impカウント



ユーザーがCM中に広告接触した場合(ザッピング)はimpカウントしません。
5分前に視聴しているチャンネルに対してリクエストをし、そのユーザーが5分後にいればimp発火となります。
途中から広告接触するユーザーに対してimp発火致しません。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UltraImpression 配信メニュー比較

メニュー		6秒	15秒	30秒	45秒	60秒	他	クリッカブル	FQ指定	番組・ジャンル指定
テレ朝キャッチアップ（Tver/テレ朝CU/アベマdeテレ朝/GYAO）		○	○	○	○	○	○	○	○ ※（1）	○
UI-CONNECT	提携キャッチアップ	○	○	○	○	○	○	○	○ ※（1）	×
	TVerPMP	○	○	○	○	○	×	○	○ ※（1）	○ ※（4）
	ABEMA	○ ※（2）	○	○	○	○ ※（3）	○ ※（5）	×	○ ※（1）	×

※（1） iOSのアップデートによるIDFAのオプトイン化後は、iOSでのＦＱに関して制限がかかる、または指定できない可能性がございます。
※（1）プラットフォーム毎のＦＱ設定になります。
※（2）ビデオ面のみ。プリ、ミッドでの配信。
※（3）テレビ面のみ。
※（4）ドラマ・バラエティなどジャンルの指定のみ可能。
※（5）6～60秒の間で端数尺も可能。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

05

レポーティング・調査

■ レポーティング p.37

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

レポーティング

配信終了後にご提出する標準レポート。透明性の高いレポーティングが可能。

基本広告掲載報告書

UltraImpression 広告掲載報告書

(株) UltraImpression
プラットフォームビジネスセンター
東京都港区六本木6-9-1
2022年5月1日

広告主	●●●●
広告会社	●●●●
発注額	¥1,000,000
期間	2022年4月1日 ～ 2022年5月1日
メニュー	●●●●
配信imp	1,000,000
掲載期間	#VALUE!

■キャンペーン全体

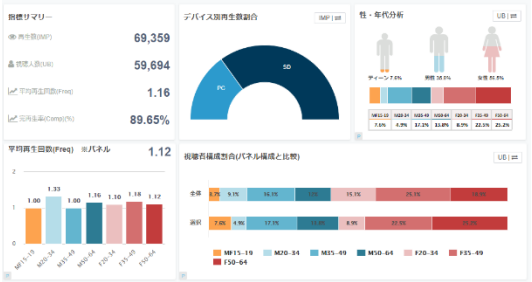
	グロス広告費(税抜き	再生回数	再生完了数	再生完了率	再生単価	完視聴単価	クリック数	CTR
全体	¥25,784	25,784	25,501	98.90%	¥1.00	¥1.01	0	0.00%
素材A	グロス広告費(税抜き	再生回数	再生完了数	再生完了率	再生単価	完視聴単価	クリック数	CTR
	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	0.00%
素材B	グロス広告費(税抜き	再生回数	再生完了数	再生完了率	再生単価	完視聴単価	クリック数	CTR
	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	0.00%
素材C	グロス広告費(税抜き	再生回数	再生完了数	再生完了率	再生単価	完視聴単価	クリック数	CTR
	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	0.00%

※キャンペーン全体のグロス広告費が¥ 25,784となっておりますが、請求額は発注いただいた金額の¥ 1,000,000となります。

■日別

日付	グロス広告費(税抜き	再生回数	再生完了数	再生完了率	再生単価	完視聴単価	クリック数	CTR
4月1日（金）	¥25,784	25,784	25,501	98.90%	¥1.00	¥1.01	0	0.00%
4月2日（土）	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	#DIV/0!
4月3日（日）	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	#DIV/0!
4月4日（月）	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	#DIV/0!
4月5日（火）	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	#DIV/0!
4月6日（水）	¥0	0	0		¥1.00	#DIV/0!	0	#DIV/0!

配信レポート例



※ ビデオリサーチと共同調査による参考値です。配信数など、広告掲載報告書と数値が異なる場合がございます。
※ 再生数、完全再生率等は、弊社サーバー数値と微差が生じる場合がございます。
※ こちらのレポートも希望の場合は発注の際にご連絡ください。

※ UI-CONNECTを用いたキャンペーンのレポートには、選択していただいたプラットフォーム毎の配信数記載はありません。
全ての配信面を用いたひとつのキャンペーンとして、各日でどれだけの配信があったかをご確認いただけるレポートの提出をさせていただきます。

※ UI-CONNECTを用いたキャンペーンに関しては、VRパネルのレポートを提出することはできません。
レギュラーレポートのみの提出となります。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

06

UltraImpression企画メニュー

- SNSリタゲ p.39
- 動画制作 p.40

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

SNSリタゲ【メニュー：テレ朝キャッチアップのみ実施可】

UltraImpression配信で広告接触したユーザーに対し
ScaleOutDSPや各種SNS媒体を用いたリマーケティング配信が可能。

① UltraImpressionでの配信

UltraImpression

テレ朝 見逃し

TVer / アベマ de テレ朝 / GYAO!

② 広告接触ユーザーIDを貯める

UltraImpression DMP

広告接触
ユーザーID

③ リマーケティング配信実施

静止画バナー

ScaleOut

SNSメディア

※1 キャリアデータを含め、データの取扱いにあたっては、各関連法令を遵守し、適切な情報セキュリティ確保した安全管理措置を実施しています。
　また、キャリアデータは全て匿名化されており、個人の氏名、番地を含んだ住所、電話番号、メールアドレスなど個人の特定につながる情報は含まれません。
※2 各データの利用には別途審査が必要なものが含まれます。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

動画制作

テレビの制作能力を活かし
動画素材制作から配信までをスムーズに展開。

UltraImpressionの強み①	テレビ局が培ってきた制作・キャスティング

UltraImpressionの強み②	精度の高いデータキャッチアップの知見を反映

過去制作例

ご提案額

GROSS 500万円 ～

- 内訳は制作費ミニマム200万円、配信費用300万円（グロス）
- 決定から配信まで、約１か月を想定
  ※時期や要望内容によって変動があります。
- 配信impはご希望を確認させていただき、個別算出させていただきます。
- 二次利用希望がございましたら、制作打合せ時にお申し付けください。
- ご不明の点がございましたら、担当までお問合せください。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

07

リアルタイム配信について

- 新サービス「リアルタイム配信・追っかけ再生」開始 NEW p.42
- リアルタイム配信対象番組　22年4月クール NEW p.43
- テレビ朝日のリアルタイム配信等含む商品に関して NEW p.44
- 広告配信について p.45
- 地上波放送CMと配信CMの特性と違い p.46

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

NEW 新サービス「リアルタイム配信・追っかけ再生」開始

4月から、TVerで地上波放送と連動したリアルタイム配信等の新サービスがスタート。
これまでのVODサービスに加え、新しい形での番組視聴が可能になります。

リアルタイム配信	**スマートフォン・PCなどデジタルデバイス**で、 **地上波放送とほぼ同時に番組が視聴可能**なサービス。
拡張サービス **追っかけ再生（DVR）**	**TVerログインユーザー限定サービス** リアルタイム配信中の番組を最初から見られるサービス

※テレビデバイスには当面対応しません。
※リアルタイム配信には対応しても追っかけ再生は対応しない番組等もございます。
※インターネット配信の技術的な要因で、地上波放送と完全に同時での配信とはなりません。リアルタイム配信は約40秒、追っかけ再生は1分程度の遅延があります。
※映像・音楽・出演者など権利上の問題から加工処理が必要な場合があり、その場合は一部内容が地上波放送と異なります。
※地上波放送は全てのテレビで同じCM素材が同じ順番に流れますが、リアルタイム配信はデバイス(端末)毎にCM素材も順番も異なります。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

NEW リアルタイム配信対象番組　22年4月クール　※予定

	月	火	水	木	金	土	日
19:00	帰れマンデー 見っけ隊!!	家事ヤロウ!!!	ノブナカ なんなん？	ウラ撮れちゃい ました	ザワつく! 金曜日	サンドウィッチマン ＆芦田愛菜の 博士ちゃん	ナニコレ珍百景
20:00	10万円でできるかな	林修の レッスン！今でしょ		木曜ミステリー 警視庁・捜査一課長	マツコ＆有吉 かりそめ天国	池上彰の ニュース そうだったのか!!	
21:00			水曜ドラマ 特捜9 season5	木曜ドラマ 未来への１０カウント		サタデー ステーション	サンデー ステーション
22:00	報道ステーション					電脳ワールド ワイ動ショー	くりぃむナンタラ
23:00					金曜ナイトドラマ 家政夫のミタゾノ	土曜ナイトドラマ 妖怪シェアハウス －帰ってきたん怪－ オシドラサタデー 俺の可愛いは もうすぐ消費期限!?	

… 「報道ステーション/サタデーステーション/サンデーステーション」は当面リアルタイム配信のみで追っかけ再生には対応しません。

※　映像・音楽・出演者など権利上の問題から加工処理が必要な場合があり、その場合は一部内容が地上波放送と異なります。
※　地上波「ミニ枠」の配信予定はございません。その時間帯はCM枠含めて「フタ」になります。
※　上記番組以外で単発特番が配信対象となる場合があります。配信予定番組においても、権利上の都合により配信休止となる場合もあります。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

NEW テレビ朝日のリアルタイム配信等含む商品に関して

これまでのVODサービスの広告枠に、
リアルタイム配信、追っかけ再生の広告枠を加えた「統合枠」をベースとした
統合セールスを展開していきます。

統合セールス

これまでの見逃し配信の在庫に加え、
リアルタイム配信、追っかけ再生の番組内CM等を加えた在庫、
「統合枠」をベースに広告配信をさせていただきます。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

広告配信について

広告フォーマット

VOD

プリロール	本編①	ミッドロール	本編②	ミッドロール	本編③	ポストロール

▼ 番組開始前 ▼ 番組中 ▼ 番組終了後

NEW リアルタイム配信

番組外CM	本編①	番組内CM	本編②	番組内CM	本編③	番組外CM

NEW 追っかけ再生

	本編①	番組内CM	本編②	番組内CM	本編③	

広告配信の特徴

①特殊なCM尺でも配信可能

短尺6秒や長尺120秒も配信可能

②ノンスキッパブル配信

広告再生中はスキップができない仕様

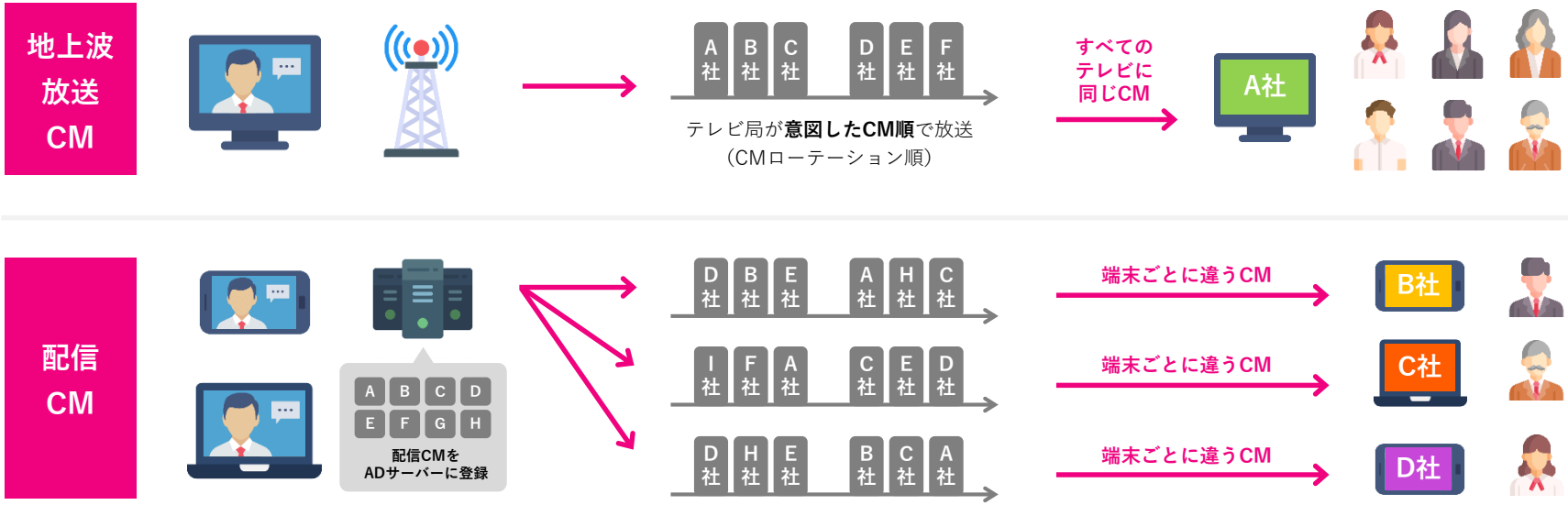
③クリッカブル配信可能

ご希望のWEBサイトへの誘導が可能
※リアルタイム配信は対応いたしません

※詳細はp.28に記載

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

地上波放送CMと配信CMの特性と違い



	対象	ローテーション	
地上波放送CM	すべての視聴者	共通	地上波で放送されるCMはすべての視聴者に同じ順番、内容で流れます。 ※一部エリア差し替えなどを行っている場合は別
配信CM	個人（デバイス）ごと	個別	アドサーバーが、様々な情報を元に配信を設定。 個人（デバイス）ごとに順番、内容が異なります。 ※競合排除/隣接配慮はできません

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

08 その他

- 入稿フロー p.48
- 入稿規定 p.51
- 広告掲載規約 p.52
- 広告掲載留意事項 p.53
- SNS配信留意事項 p.54
- 分析調査レポート留意事項 p.55
- サービスポリシー p.56
- お問合せ先 p.57

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

入稿フロー

考査受理後の動画素材を、配信開始3営業日前までにご入稿。
配信設定をいただき、確認・承認後に配信開始。

考査・掲載可否

掲載したい**動画素材をメールにてご送付**してください。結果は担当より別途ご回答差し上げます。

kousa@ultraimpression.co.jp

お申し込み

（52ページご参照）

必要事項をADCAS※にご入力いただきます。
この時点で配信設定完了とはなりませんのでご注意お願いいたします。

※ADCAS・・・発注入稿システム
事前に登録作業を別途実施致しますのでお問合せください。

素材入稿

（44ページご参照）

配信開始日から**3営業日前**までに、ADCAS※に動画素材をご入稿してください。

※ADCAS・・・発注入稿システム
事前に登録作業を別途実施致しますのでお問合せください。

配信開始

配信手続きを行って頂き、**媒体側での確認・承認後、入稿完了**となり配信が開始されます。

※考査が済んだプラットフォームから配信します。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

入稿フロー：考査（考査メールフォーマット）

新規アドバタイザー様の業態考査及び
配信素材の考査メールフォーマットは以下の通り。

kousa@ultraimpression.co.jp

新規アドバイザー業態考査

アドバタイザー名	：	ご記入お願いします。
広告会社名	：	ご記入お願いします。
会社ＵＲＬ	：	ご記入お願いします。
キャンペーン名	：	ご記入お願いします。
ご商材名	：	ご記入お願いします。
考査完了希望日	：	ご記入お願いします。
絵コンテ	：	絵コンテない場合も可。
依頼内容	：	他媒体のご出稿実績等、 ご記入お願いします。

既存アドバイザー配信素材考査

アドバタイザー名	：	ご記入お願いします。
広告会社名	：	ご記入お願いします。
キャンペーン名	：	ご記入お願いします。
ご商材名	：	ご記入お願いします。
考査完了希望日	：	ご記入お願いします。
絵コンテ	：	PDF※1でのご送付
配信素材	：	mp4※2でのご送付
依頼内容	：	テレビでの使用有無等、 ご記入お願いします。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

入稿フロー：お申込み・素材入稿（ADCAS）

ADCAS画面

広告主　：広告主名を入力し、検索で選択します。
10桁コード　：上4桁は自動で入力されます。下6桁を入力ください。
素材名　：素材名を入力してください。(255文字まで)
秒数　：15/30秒以外の場合はその他を選択し秒数を入力します。
利用可能期間　：期間制限が可能です。(片方入力可、空白可)
スタンダード　：アップロードボタンを押し、ファイルを選択します。
ハイビットレート：アップロードボタンを押し、ファイルを選択します。
利用可能放送局　：使用局の制限が可能です。(未チェック局は閲覧不可)
利用可能広告会社：自社以外の広告会社も使用可能にすることができます。

※無料で利用可能な発注・入稿システムです。別途初期登録作業がございます。詳細は別紙マニュアルにてご確認お願いいたします。
※ADCAS内にタグ入力欄があります。設置ご希望のタグがある際はご記載ください。場合によっては事前テストが必要になります。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

入稿規定

項目	ハイレート	プレミアムレート
CM尺	6秒・15秒・30秒・60秒 （※1）	
ファイル形式	MP4（moov atom：先頭必須）（※2）	
ブランド（ftyp）	mp42　または　M4V	
ビデオサイズ（pixcel）	（W）1280×（H）720	（W）1920×（H）1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps～2,100kbps	2,500kbps～3,500kbps
映像ビットレート区分	可変　もしくは　固定（固定推奨）	
映像コーデック	h.264（MPEG4） High Profile Level 3.1, 3.2	h.264（MPEG4） High Profile Level 4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4　以下	
音声タイプ	ステレオ（モノラルは疑似ステレオ）	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps　または　128kbps　または　192kbps（192kbps推奨）	
音声サンプリング周波数	44.1kHz　または　48kHz（48KHzを推奨）	
音声ピーク値	-3dBFS　以下　（民放連技術基準T-032準拠）	
音声平均ラウドネス値	-24.0LKFS±1dB	
総ファイルサイズ	24MB以内 （15秒素材：6MB推奨・30秒素材：12MB以内）	36MB以内 （15秒素材：9MB推奨・30秒素材：18MB以内）

【留意事項】
- テレビアプリに配信する場合は、ハイレートとプレミアムレートをセットで搬入してください
- テレビアプリに配信しない場合は、ハイレートのみの搬入でも構いません
- カラーバーやクレジット等のリーダ（スレート）は不要です
- 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります

（※1）CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい
（※2）エンコード時のDRMは不要です

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

広告掲載規約

■ セールスポリシーについて

本商品のセールスは民放5局（NTV、TBS、CX、TX、EX）で定めている5社共通のキャッチアップセールスポリシーを遵守する形を取り、民放5局共通のセールス商品特性を保つ形で商品設計をしています。その為、CMスキップは不可とし、競合排除、隣接掲載の配慮は実施致しません。また配信については国内限定での配信となります。

■ セールスについて

基本的に競合調整は行いませんが、地上波番組にご提供頂いている広告主様へ優先的にご案内を差し上げることがございます。

■ 免責事項

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。（※故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。）広告配信期間中、サーバーメンテナンスなどにより、アクセス不可となった場合、期間中合計8時間/週までは、一切の責任を負わないものとします。ただし、その結果弊社側で判断した上にて広告主様に重度の不利が生じた際はその限りではありません。

■ 配信確認時間について

配信開始から2時間までは掲載確認時間とさせていただきます。
配信確認時間内での配信調整不良につきましては、当社は免責されるものとします。

■ データ計測について

送出・運用・サービス向上のために必要な計測ツールの装備を行うことがございます。
計測されたデータは弊社事業活動にて利用する場合がございます。

■ 規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

広告掲載留意事項

- 在庫状況については担当までお問い合わせください。
- CMスキップ機能は実装しておりません。
- CM中は「早送り」「巻き戻し」などの動作をすることができません。
- １案件あたり、素材は3本まで同時配信が可能です。
- 原稿の差し替えは配信期間中、1回まで対応可能です。ご連絡後、3営業日後の反映となります。
- 掲載期間中、CM配信数が均等に消化されない場合があります。ご了承ください。
- ＣＭ素材の納品は、 10桁コードが発番された考査済みの素材にて別添の「キャッチアップサービス」インストリームビデオ広告搬入基準に準拠した形式でエンコードして頂き、配信開始3営業日前までに弊社指定の入稿方法に従って納品をお願いいたします。
- 配信結果は配信期間終了後に掲載報告書をご提出致します。
- 業界の規制等による時間指定配信についてはお問い合わせください。
- CM配信開始は申し込み期間の開始日の0:00から終了日の23:59までとなります。
- CM本数は、広告案件の需要、供給のバランスにて変更して運用しております。
- ご発注内容を超える範囲での掲載不具合に関しては、補てん、補償の対象外とさせて頂きます。
- システムメンテナンス等によりCM配信がされない時間帯がある可能性がございます。
- テレビアプリで視聴される際、一部の端末でCMに「PR」の標記が小さく被さることがあります。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

SNS配信留意事項

■ 共通留意事項

- 配信量はUltraImpressionDSP配信量や配信時期・条件により変動いたします。
  詳細はお問合せくださいませ。
- 各種SNS広告に利用するアカウントはUltraImpressionが指定するアカウントに限定しております。
- 広告会社様及び広告主様よりアカウントの指定は原則できかねますことご了承くださいませ。
- 広告配信・掲載にかかわる規約については配信先の各種SNS媒体に準拠いたします。
- 広告主様にて配信先となる各種SNSアカウントを保有している必要がございます。
- ご発注内容を超える範囲での掲載不具合当に関しては、補てん、補償の対象外とさせて頂きます。

■ Facebook広告配信留意事項

- UltraImpressionでの広告配信にあたり代理出稿機能を利用いたします。ビジネスマネージャーアカウントIDをご共有いただきます。
  UltraImpressionアカウントによる代理店出稿について、広告主様においてシステム上よりご承認いただく必要がございます。

■ LINE広告配信留意事項

- UltraImpressionアカウントによる代理店出稿について、広告主様においてシステム上よりご承認いただく必要がございます。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

分析調査レポート留意事項

- インサイト分析及びインバナーサーベイについては、ご発注の金額・条件によって調査対象者の数および獲得サンプル数が少なくなる場合があるため、調査対象者数及び獲得サンプル数の保証は致しかねます。

- インバナーサーベイについては設問確定から、クリエイティブ制作期間として5営業日ほど必要となります。
  また、サーベイ配信期間については原則ご指定いただくことが可能ですが、サンプル数獲得状況によっては弊社から期間の短縮・延長のご相談をさせていただく場合がございます。
  配信期間の目安は2週間ほどです。サーベイ配信期間終了後、7〜10営行日ほどで調査結果レポートをご提出します。

- インバナーサーベイの設問は3問まで設計が可能です。前の回答に応じて次の設問を変更する条件分岐も設計できます。
  ただし条件分岐を含む場合も設問数は3問までとなります。

- インサイト分析及びインバナーサーベイのご提出フォーマットについては予告なく変更させていただく場合がございます。

- インサイト分析をご提出させていただく場合、広告配信終了後12〜15営業日ほどでご提出いたします。
  ご要望のレポート内容によってはさらにお時間いただく場合もございます。

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

UltraImpression　サービスポリシー

■ 掲載コンテンツに関して

- UltraImpressionは、「テレビ朝日　放送番組基準」及び、「日本民間放送連盟放送基準」に準拠し、すべて権利処理された安心・安全なコンテンツのみを配信しています。
- 一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)の定める「広告掲載不適切コンテンツカテゴリ」に該当する違法・不適切なコンテンツへの広告掲載リスクを排除するため、技術的手段や管理体制等必要な対策を講じ、これを実行、維持、改善するよう努めています。
- 広告掲載の取引開始にあたっての個別契約締結時および広告掲載開始後、適時関係者間でテレ朝キャッチアップコンテンツの品質確保のための対策内容を確認するよう努めております。

■ 広告トラフィックの品質確保

- JIAAが定める無効トラフィック対策ガイドラインに則し、アドサーバーでの配信結果において、UserAgentやIPアドレスを参照し、無効なインプレッション、クリック等については集計時に除外する対応を行っています。
- SSPにおいては、無効なトラフィックが発生する広告枠を検知できるように、第三者サービスを利用し、各プラットフォームの広告枠を管理しています。

JICDAQ
一般社団法人 デジタル広告品質認証機構

参考）「テレビ朝日 放送基準」 <https://company.tv-asahi.co.jp/banjyun/>
「日本民間放送連盟放送基準」 <https://j-ba.or.jp/category/broadcasting/jba101032>
日本インタラクティブ広告協会 <https://www.jiaa.org/>

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.

お問合せ先

広告出稿のご依頼、ご不明点などございましたら
弊社担当までお問い合わせ下さい。
UltraImpressionをよろしくお願い申し上げます。

UltraImpression

MAIL sales@ultraimpression.co.jp

TEL 03-5413-4890

Copyright © UltraImpression Inc. All Rights Reserved.